

DIGITAL E-BOOK

VENDRE SANS RÉSEAUX :

**ASTUCES QUE LES PROS NE TE DISENT JAMAIS
(MAIS QUI MARCHENT VRAIMENT)**

Par Byslam NAÏT

**TU PENSES QUE VENDRE EN LIGNE = DANSER SUR
TIKTOK OU FAIRE DES STORIES ET REELS
INSTA/FACEBOOK À RALLONGE ?**

SPOILER ALERT : C'EST FAUX.

**TU PEUX VENDRE, BIEN VENDRE, SANS T'EXPOSER, SANS
POSTER, SANS DÉPENDRE DES ALGORITHMES CAPRICIEUX.**

**DANS CE MINI GUIDE, JE TE PARTAGE DES ASTUCES QUE
LES PROS UTILISENT SOUVENT... MAIS NE CRIENT PAS
SUR LES TOITS.**

**JUSTE ASSEZ POUR TE FAIRE COGITER... ET SURTOUT T'OUVRIR
LA PORTE VERS LA SUITE.**

**J'AI FAIT 3890€ JUSTE AVEC MON SYSTÈME D'E-
MAILING EN 2 SEMAINE ET ÇA TU AS TOUT MES
SECRET POUR TE FAIRE DES REVENUS PAR MAIL
DANS LA FORMATION LISAKY DIGITAL**

LES MICRO-COMMUNAUTÉS, CE TRÉSOR CACHÉ

TU VOIS CES PETITS ENDROITS DU WEB OÙ LES GENS PARLENT ENTRE EUX, SANS PUB, SANS STRESS ?

CE SONT LES MICRO-COMMUNAUTÉS : FORUMS DE NICHE, GROUPES PRIVÉS TELEGRAM, SLACK, DISCORD, MÊME DES FORUMS REDDIT BIEN CIBLÉS.

💡 L'IDÉE ?

- REPÈRE LES ENDROITS OÙ TON AUDIENCE PASSE DU TEMPS (HORS INSTA/FACEBOOK).**
- APPORTE DE LA VALEUR SANS SPAMMER : RÉPONDRE, CONSEILLER, CRÉER DU LIEN.**
- PUIS GLISSE TON OFFRE DE FAÇON NATURELLE (EX. LIEN VERS TA PAGE OU TON FREEBIE).**

**IMAGINE DES ENDROITS OÙ LES GENS DISCUTENT DE
SUJETS PRÉCIS, SANS PUB NI BLABLA.**

CES ENDROITS ? CE SONT LES MICRO-COMMUNAUTÉS :

**➔ FORUMS SPÉCIALISÉS, GROUPES TELEGRAM,
DISCORDS PRIVÉS, PETITS CERCLES WHATSAPP.**

CE QUE TU PEUX FAIRE :

- **T'INFILTRER DE FAÇON INTELLIGENTE (PAS EN
VENDANT DIRECT)**
- **OBSERVER, PARTICIPER, PUIS PROPOSER UNE
RESSOURCE UTILE**
- **GLISSER TON OFFRE DE MANIÈRE NATURELLE**

 **CE QUE JE NE TE DIS PAS ENCORE :**

**➔ COMMENT CRÉER TA PROPRE MICRO-COMMUNAUTÉ
ENGAGÉE ?**

(C'EST DANS L'E-BOOK COMPLET).

LE BOUCHE-À-OREILLE 2.0 (SANS FAIRE DE LA VENTE AGRESSIVE)

**ON PENSE QUE LE BOUCHE-À-OREILLE, C'EST MAGIQUE...
MAIS IL PEUT AUSSI ÊTRE STRATÉGIQUE.**

L'IDÉE ?

- **METS EN PLACE DES MÉCANIQUES POUR QUE TES CLIENTS PARLENT DE TOI (SANS AVOIR À LEUR DEMANDER).**
- **OFFRE UN BONUS DE PARRAINAGE INTELLIGENT.**
- **CRÉE UNE EXPÉRIENCE CLIENT MÉMORABLE (QUI FAIT PARLER).**

EXEMPLE SIMPLE :

- **OFFRIR UNE RESSOURCE OU UNE RÉDUCTION À CEUX QUI PARLENT DE TOI À 3 PERSONNES.**

TU CROIS QUE LE BOUCHE-À-OREILLE, C'EST ALÉATOIRE ? PAS DU TOUT.

EXEMPLES DE MÉCANIQUES SIMPLES :

- **OFFRIR UNE RÉDUCTION OU UN BONUS POUR CHAQUE RECOMMANDATION**
- **CRÉER UNE MINI EXPÉRIENCE "INSTAGRAMMABLE" (MÊME SI T'ES PAS SUR INSTA, TES CLIENTS LE SONT)**



ASTUCE :

PLUS TON OFFRE EST CLAIRE, PLUS ELLE EST PARTAGEABLE.

UNE OFFRE FLOUE NE SE TRANSMET PAS. UNE OFFRE QUI CLAQUE, SI.

L'E-MAIL MARKETING, TOUJOURS VIVANT (ET ULTRA RENTABLE)

T'AS PEUT-ÊTRE PENSÉ QUE L'E-MAIL ÉTAIT MORT. MAIS PENDANT QUE LES AUTRES SE BATTENT POUR UN LIKE, CEUX QUI MAÎTRISENT L'EMAIL... ENCAISSENT.

L'IDÉE ?

- **CRÉE UNE LISTE EMAIL AVEC UN BON FREEBIE (CE E-BOOK GRATUIT, PAR EXEMPLE 🤔).**
- **ENVOIE DES MAILS RÉGULIERS, UTILES, SANS SPAM.**
- **CONVERTIS AVEC UNE VRAIE STRATÉGIE (PAS JUSTE "COUCOU J'AI UN NOUVEAU PRODUIT").**

**PENDANT QUE D'AUTRES PRIENT POUR QUE LEUR POST EXPLOSE, TOI TU PEUX ENVOYER UN MAIL...
ET FAIRE DES VENTES.**

POURQUOI C'EST PUISSANT ?

- **TU ES EN CONTACT DIRECT AVEC TON AUDIENCE**
- **TU PEUX CRÉER DE LA CONFIANCE ET VENDRE SANS FORCER**
- **TU NE DÉPENDS D'AUCUN ALGORITHME**



CE QUE JE NE TE DÉVOILE PAS ICI !

**LES TYPES D'E-MAILS À ENVOYER, LEUR FRÉQUENCE,
ET COMMENT AUTOMATISER TOUT ÇA.
TOUT EST PAR ICI**

LES PARTENAIRES INVISIBLES

**ET SI D'AUTRES PERSONNES FAISAIENT TA PROMO
À TA PLACE ?**

VOICI CE QUE TU PEUX METTRE EN PLACE :

- **TROUVER DES PARTENAIRES QUI PARTAGENT LA MÊME AUDIENCE QUE TOI, MAIS SANS ÊTRE CONCURRENTS**
- **LEUR PROPOSER UN ÉCHANGE DE VISIBILITÉ : ARTICLE INVITÉ, MINI FORMATION, INTERVIEW...**
- **LEUR OFFRIR UN LIEN AFFILIÉ AVEC COMMISSION**

EXEMPLE :

**"JE T'OFFRE 30 % POUR CHAQUE VENTE GÉNÉRÉE VIA
TON LIEN, ET JE TE FILE EN BONUS UN GUIDE À OFFRIR À
TA LISTE." GAGNANT-GAGNANT.**

ET MAINTENANT ?!

SI CE GUIDE T'A OUVERT LES YEUX SUR UN AUTRE MODÈLE, C'EST QUE TU ES PRÊT(E) À ALLER PLUS LOIN.

➔ TU VEUX :

- ➔ LE PLAN COMPLET ÉTAPE PAR ÉTAPE ?
- ➔ DES MODÈLES PRÊTS À L'EMPLOI ?
- ➔ UN SYSTÈME DE VENTE AUTOMATIQUE?

☞ PASSE À L'E-BOOK COMPLET :

"VENDRE SANS RÉSEAUX – LA MÉTHODE COMPLÈTE".

CE QUE TU AS ICI, C'EST JUSTE L'APÉRO. LÀ-BAS, C'EST LE PLAT PRINCIPAL. ET IL EST BIEN COPIEUX.



Découvre tous les secrets
dans mon académie.
"AMBITION PRO"